プロトコーポレーション　会社説明会

2009年2月5日

株式会社 プロト コーポレーション

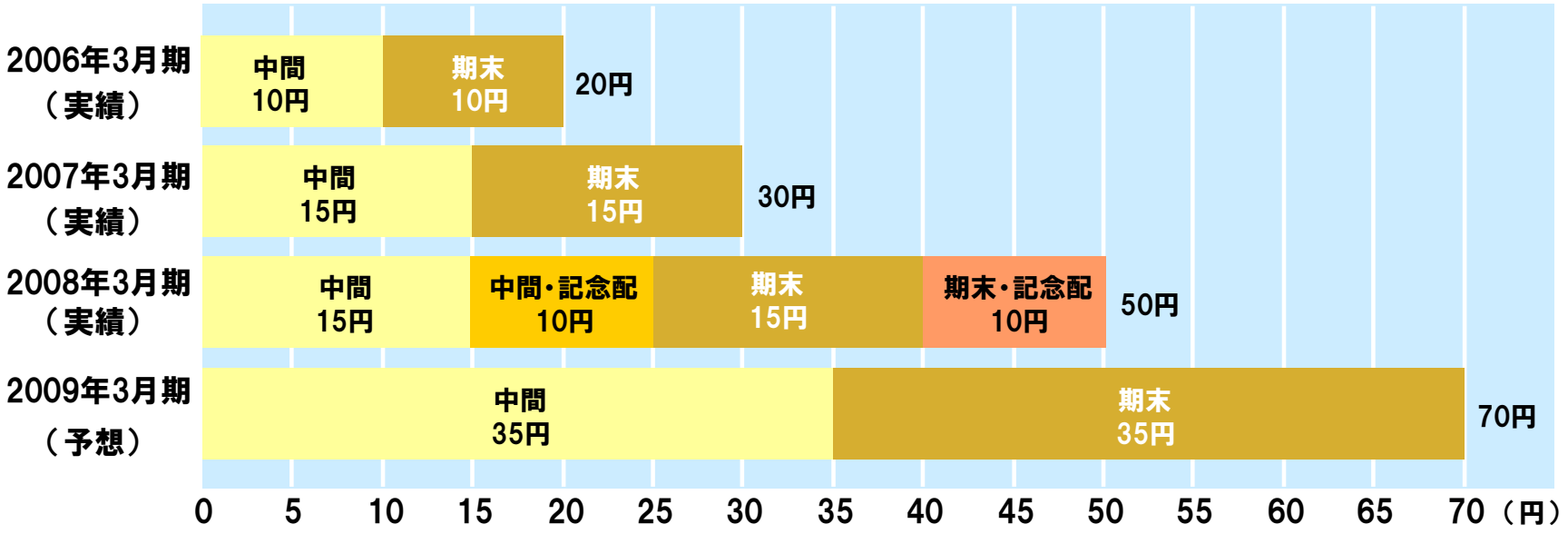
JASDAQ 4298

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

配当政策

利益還元重視の姿勢を明確化

1株当たり年間配当額の推移



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

株主優待制度

所有株式数に応じて、全国百貨店共通商品券・図書カードを進呈

所有株式数100株以上の株主様に、以下の株主優待品を進呈（割当基準日　3月・9月末日　年2回）

100株以上	500円分 ： 図書カード
500株以上	1,000円分 ： 商品券
1,000株以上	2,000円分 ： 商品券
3,000株以上	3,000円分 ： 商品券
5,000株以上	5,000円分 ： 商品券
10,000株以上	10,000円分 ： 商品券

【ご参考】投資シミュレーション　　株価：1,916円（2009年1月29日終値）

購入株式数	100株	500株	1,000株	3,000株	5,000株
ご購入予算	191,600円	958,000円	1,916,000円	5,748,000円	9,580,000円
配当金（年間）	7,000円	35,000円	70,000円	210,000円	350,000円
配当利回り	3.65%	3.65%	3.65%	3.65%	3.65%
株主優待（年2回）	1,000円	2,000円	4,000円	6,000円	10,000円
配当＋優待利回り	4.18%	3.86%	3.86%	3.76%	3.76%

※ご購入予算には、株式購入時に必要となる、証券会社の売買手数料などは含んでおりません。株式ご購入の際の手数料などは、証券会社にお問い合わせ下さい。

● PER：6.63倍*1、PBR：1.63倍*2

*1　2009年1月29日終値、09年3月期予想EPSを用いて算出
*2　2009年1月29日終値、08年3月期BPSを用いて算出

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

会社概要

社名	株式会社プロトコーポレーション
創業	1977年10月1日
設立	1979年6月1日
資本金	18億2,462万円（2008年9月30日現在）
発行済株式総数	10,470,000 株（2008年9月30日現在）
本社	【名古屋】名古屋市中区葵1-23-14　【東京】東京都文京区本郷2-22-2
支社	札幌、仙台、北関東、東京、浜松、名古屋、大阪、広島、福岡、熊本（全国10支社）
社員数	【連結】692名　【単体】590名（2008年9月30日現在）
上場取引所	JASDAQ（2001年9月12日上場）
連結子会社	株式会社リペアテック　【2002年10月子会社化】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：自動車修理業界向け情報誌の発行・事故車修理見積支援ソフトの開発・販売等 株式会社マーズフラッグ　【2004年 7月子会社化】（当社出資比率： 47.06％） 事業内容：見える！検索エンジン「MARS FLAG」、見える！サイト内検索「MARS FINDER」の開発、運営等 株式会社プロトデータセンター　【2007年 4月設立】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：データベース構築等の情報処理サービス 株式会社グーオート　【2009年 1月設立】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：中古車等の輸出支援サービス 宝路多（上海）広告有限公司　【2004年 9月設立】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：中国自動車市場における情報提供サービス 宝路多（上海）旧機動車経紀有限公司　【2008年 9月設立】（当社出資比率：100.00％） 事業内容：中国自動車市場における中古車売買に係る仲介サービス

月刊中古車通信　1977年創刊

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

主な商品・サービス

自動車関連情報

【情報誌】

クルマ情報誌
「Goo」

輸入車情報誌
「GooWORLD」

バイク情報誌
「GooBike」

クルマパーツ情報誌
「GooParts」

「週刊オークション情報」

【インターネット】

クルマ・ポータルサイト「Goo-net」

【モバイル】

「Gooクルマ情報」

「Gooバイク情報」

「Gooパーツ情報」

生活関連情報

【インターネット】

資格・スキル・趣味・学校の専門サイト
「VeeSCHOOL.com」

有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト
「オアシスナビ」

介護・医療・福祉の求人・転職サイト
「介護求人ナビ」

【モバイル】

「POP SNOW&SUMMER」

その他事業

【インターネット】

見える！検索エンジン
「MARS FLAG」

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

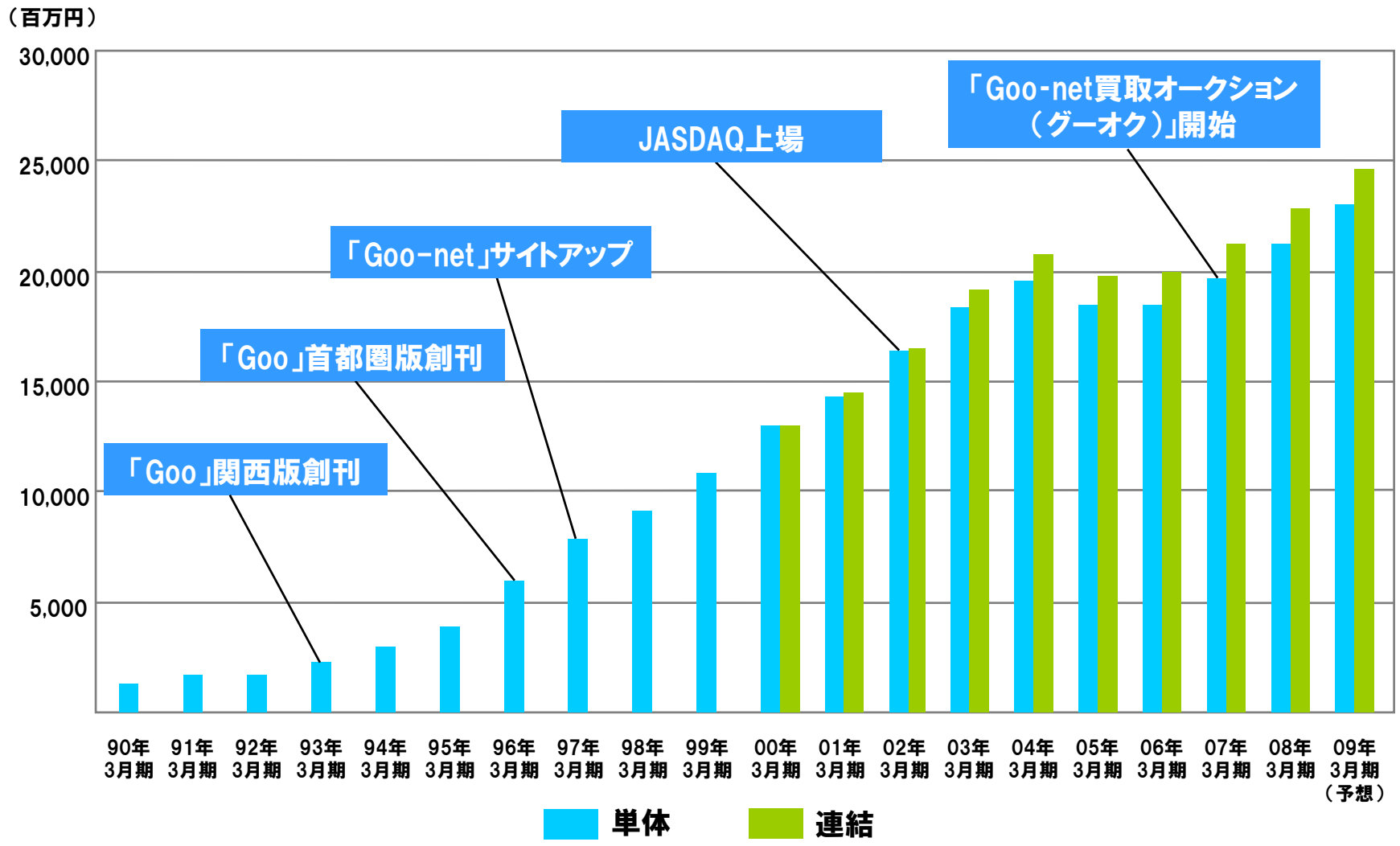
沿革

1977	10月	『中古車通信（現 Goo）』創刊
1979	6月	株式会社プロジェクトエイト（現 株式会社プロトコーポレーション）設立
1985	8月	『週刊オークション情報』創刊
1992	10月	『中古車通信』を『Goo』に表題変更
	12月	『Goo関西版』創刊　全国展開を開始
1995	10月	『Goo首都圏版』創刊
1996	4月	中古車データ検索システム『データライン』を商品開発し、情報サービス提供を開始
	10月	中古車情報の検索サイト『Goo-net』による情報サービス提供を開始
1999	10月	中古車基準価格ガイド『ブルーブック』創刊
	10月	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモと提携し、iモードオフィシャルサイトとして自動車関連情報の提供を開始
2001	8月	バイク情報誌『GooBike』創刊
2002	3月	クルマパーツ情報誌『GooParts』創刊
	8月	カルチャー情報分野へ参入『VeeSCHOOL』創刊
2006	2月	中古車の品質に係る情報開示サービス『Goo認定車』の提供を開始
	8月	CtoB中古車買取サービス『Goo-net買取オークション（グーオク）』開始
	10月	有料老人ホーム・シニア住宅の検索サイト『オアシスナビ』による情報サービス提供を開始
2007	7月	介護・医療・福祉の求人・転職サイト『介護求人ナビ』による情報サービス提供を開始
2008	10月	『Goo認定車』全国展開を開始

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

売上高推移

「エリア展開」と「領域の拡大」により、売上高が成長

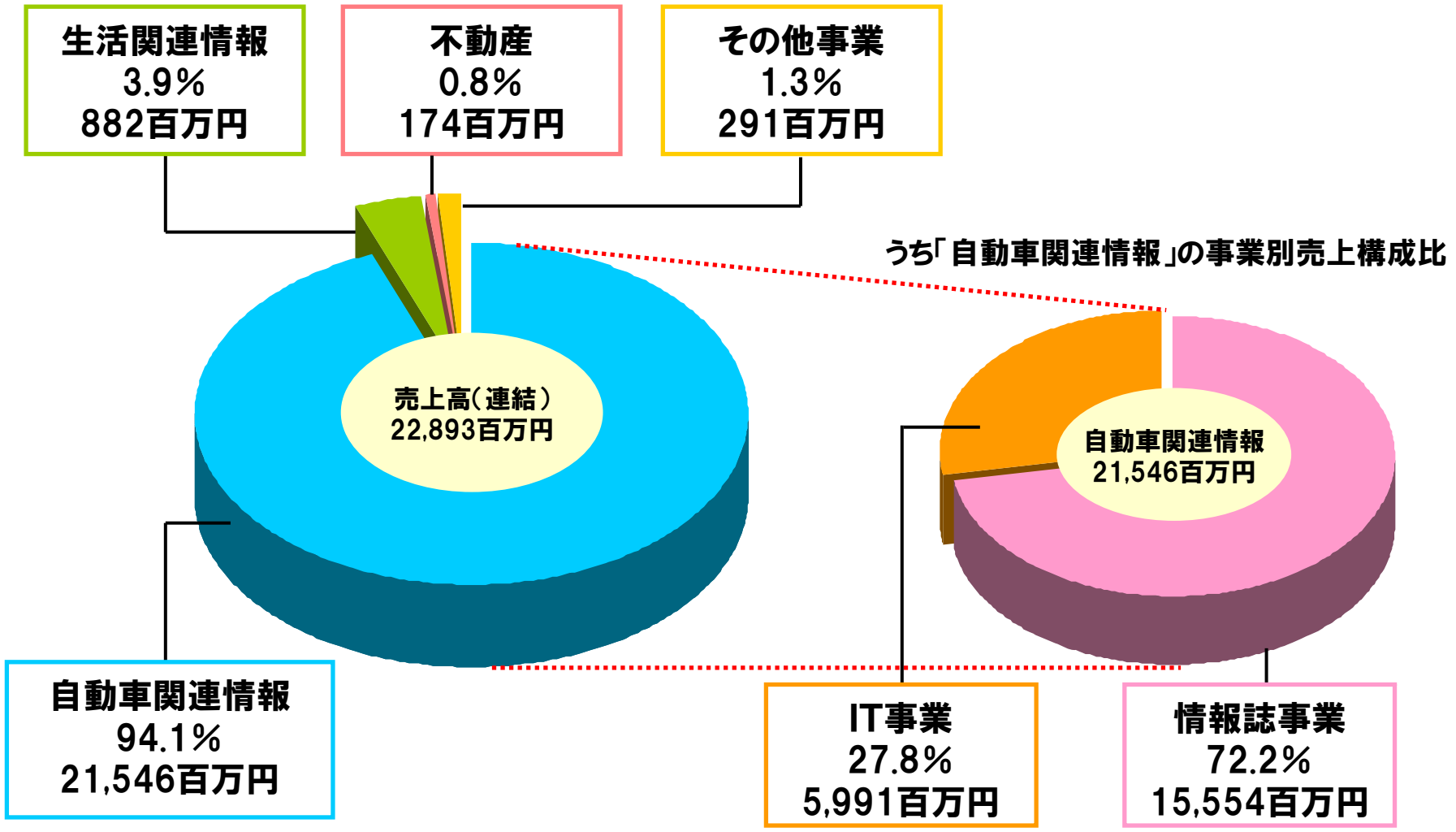


Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

売上高の構成

主力セグメントは売上の9割以上を占める「自動車関連情報」

■ 2008年3月期におけるセグメント別売上高

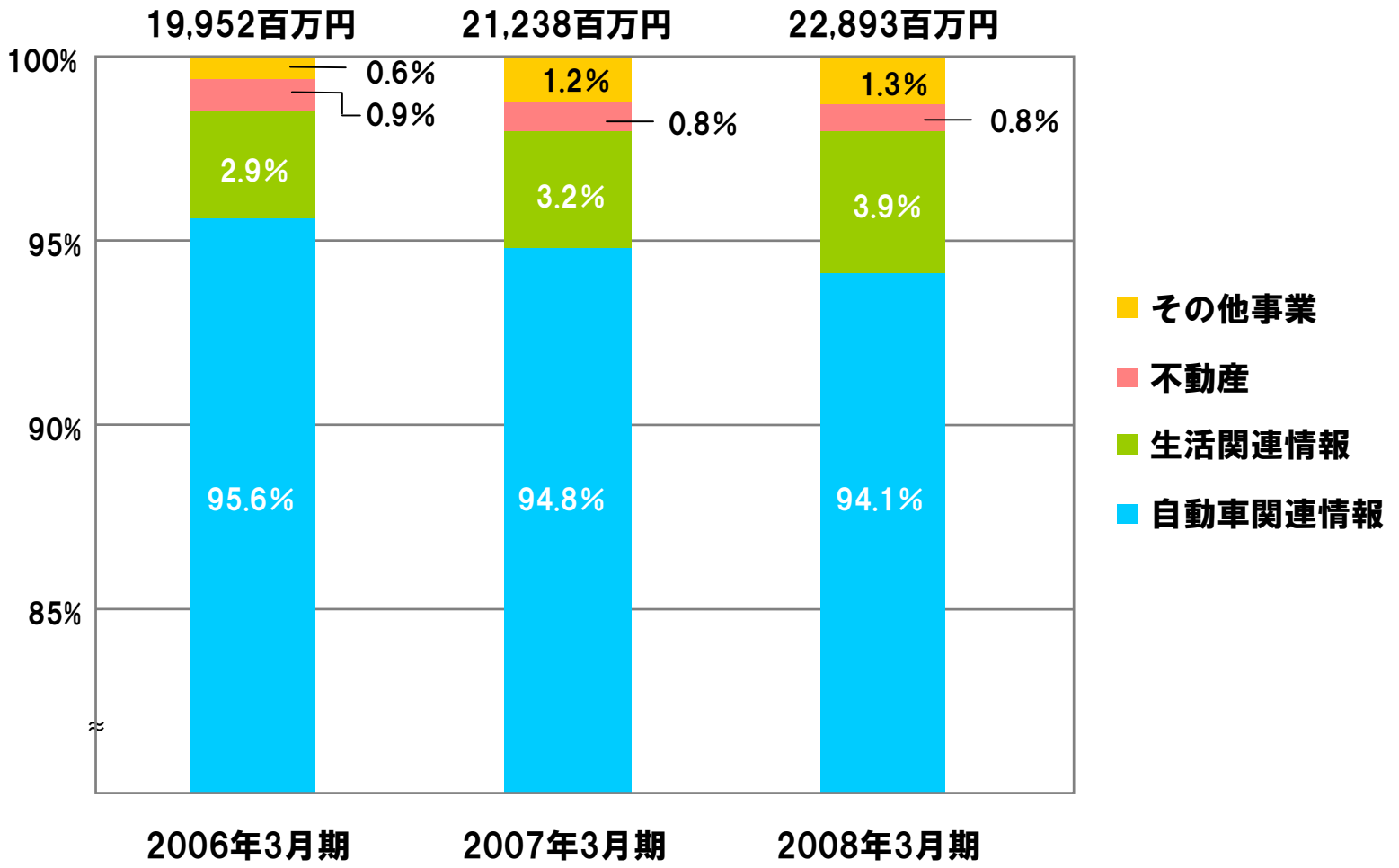


Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

セグメント別売上高構成比の推移

「生活関連情報」、「その他事業」の構成比が緩やかに拡大

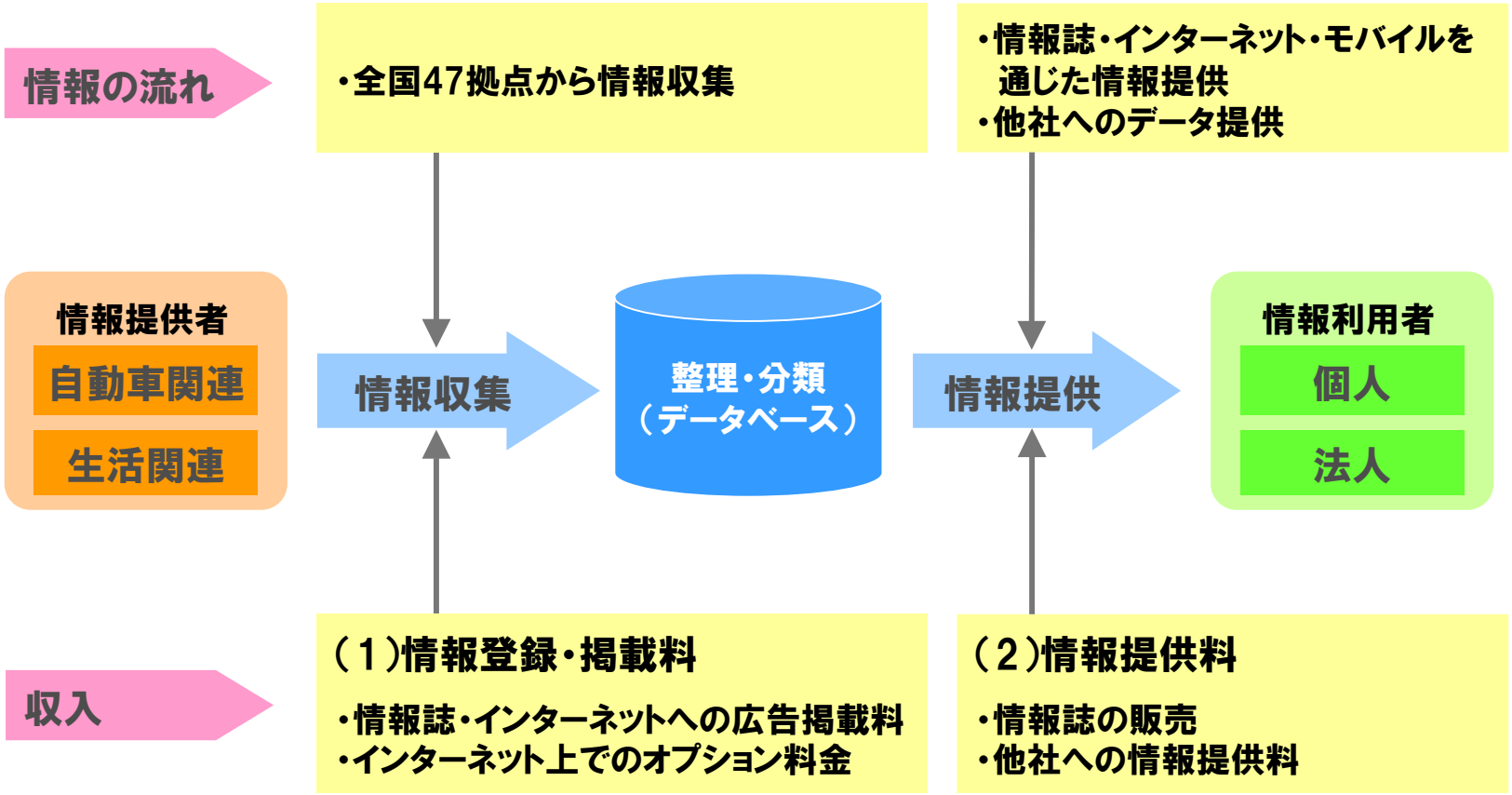
■ 直近3年間におけるセグメント別売上高構成比の推移



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

「情報登録・掲載料」と「情報提供料」が主な収益源

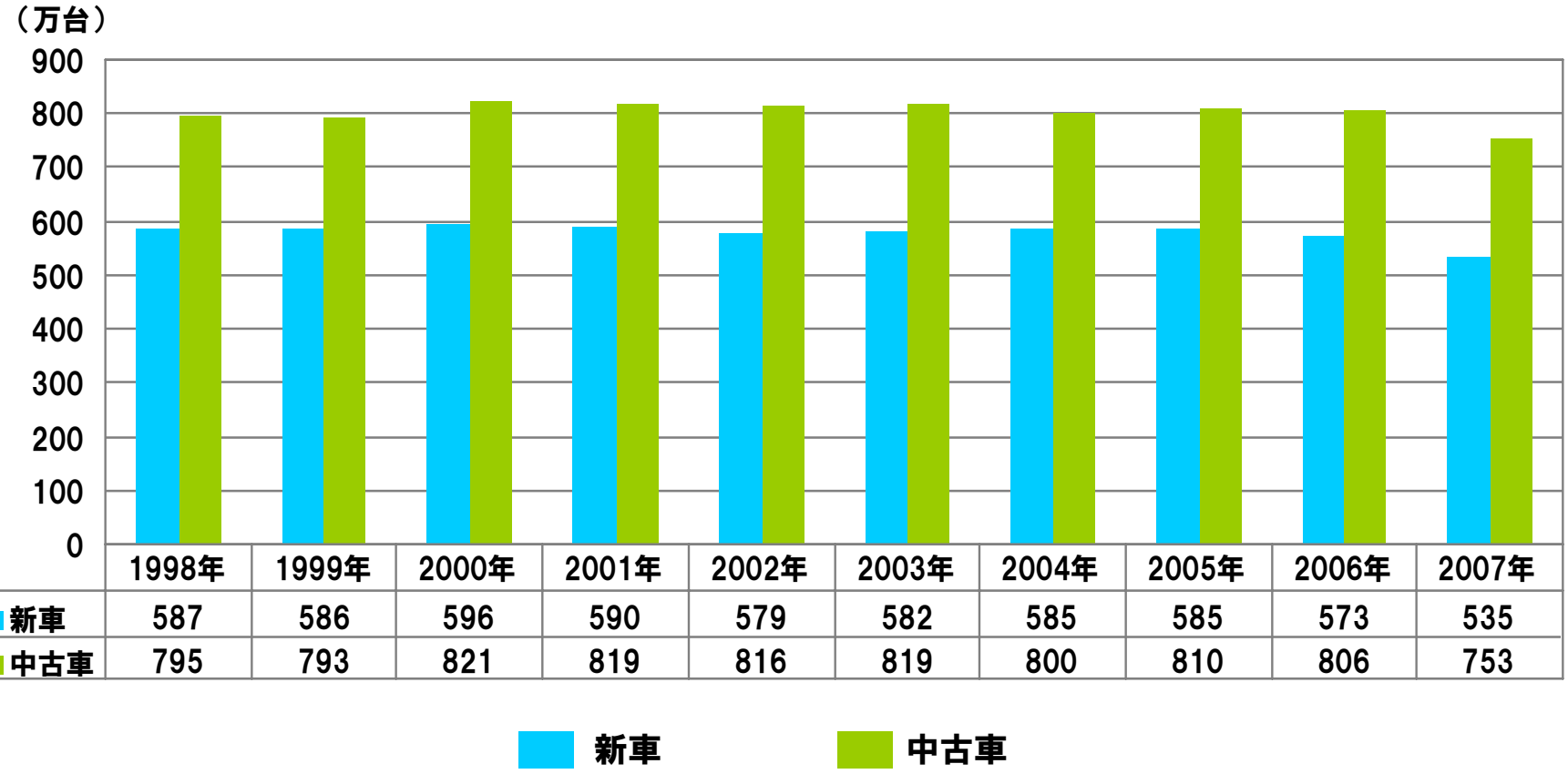
■ 広告ビジネスモデル



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

新車・中古車ともに、市場規模は緩やかな縮小傾向

新車販売台数・中古車登録台数の推移（ 暦年ベース ）



	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
新車	587	586	596	590	579	582	585	585	573	535
中古車	795	793	821	819	816	819	800	810	806	753

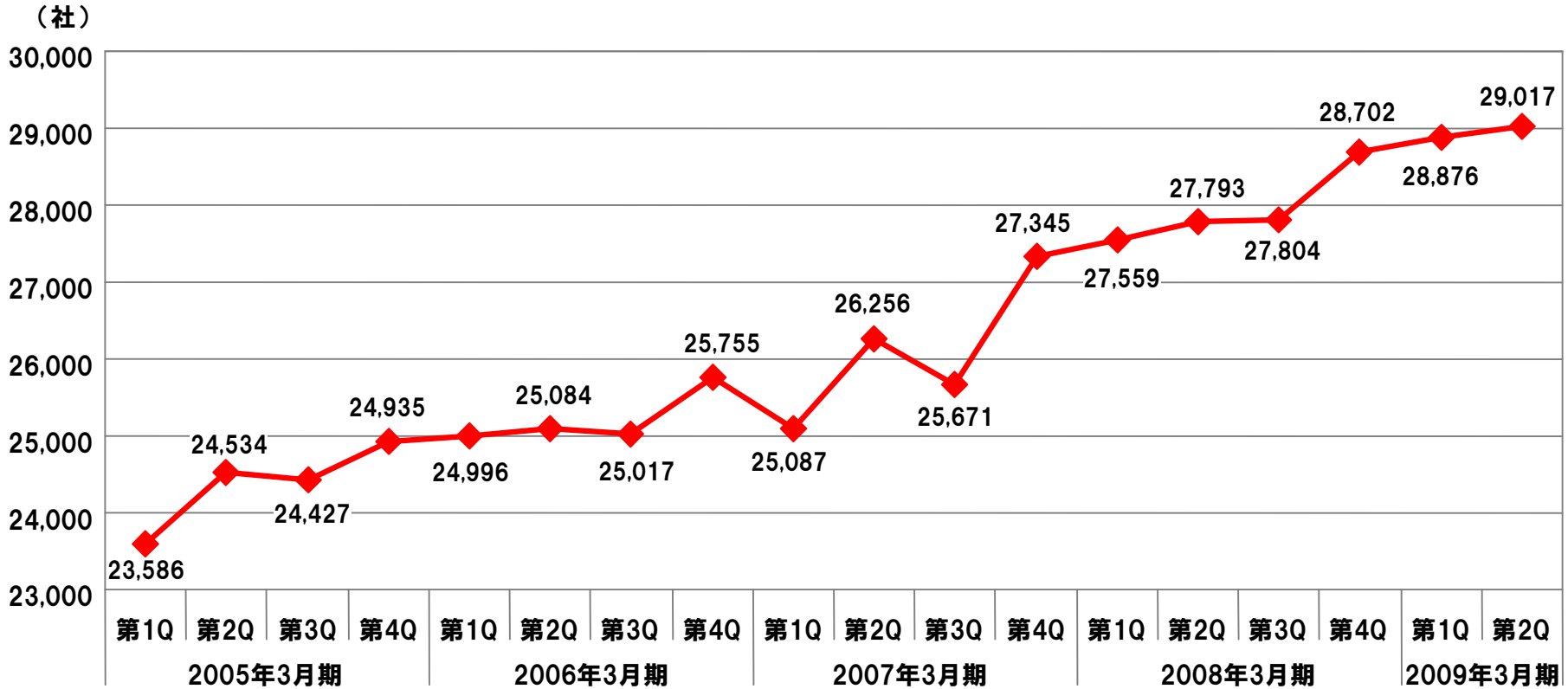
出所：（社）日本自動車販売協会連合会、（社）全国軽自動車協会連合会

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業環境(１)

市場環境が厳しいと言われる中、延べ取引社数は増加

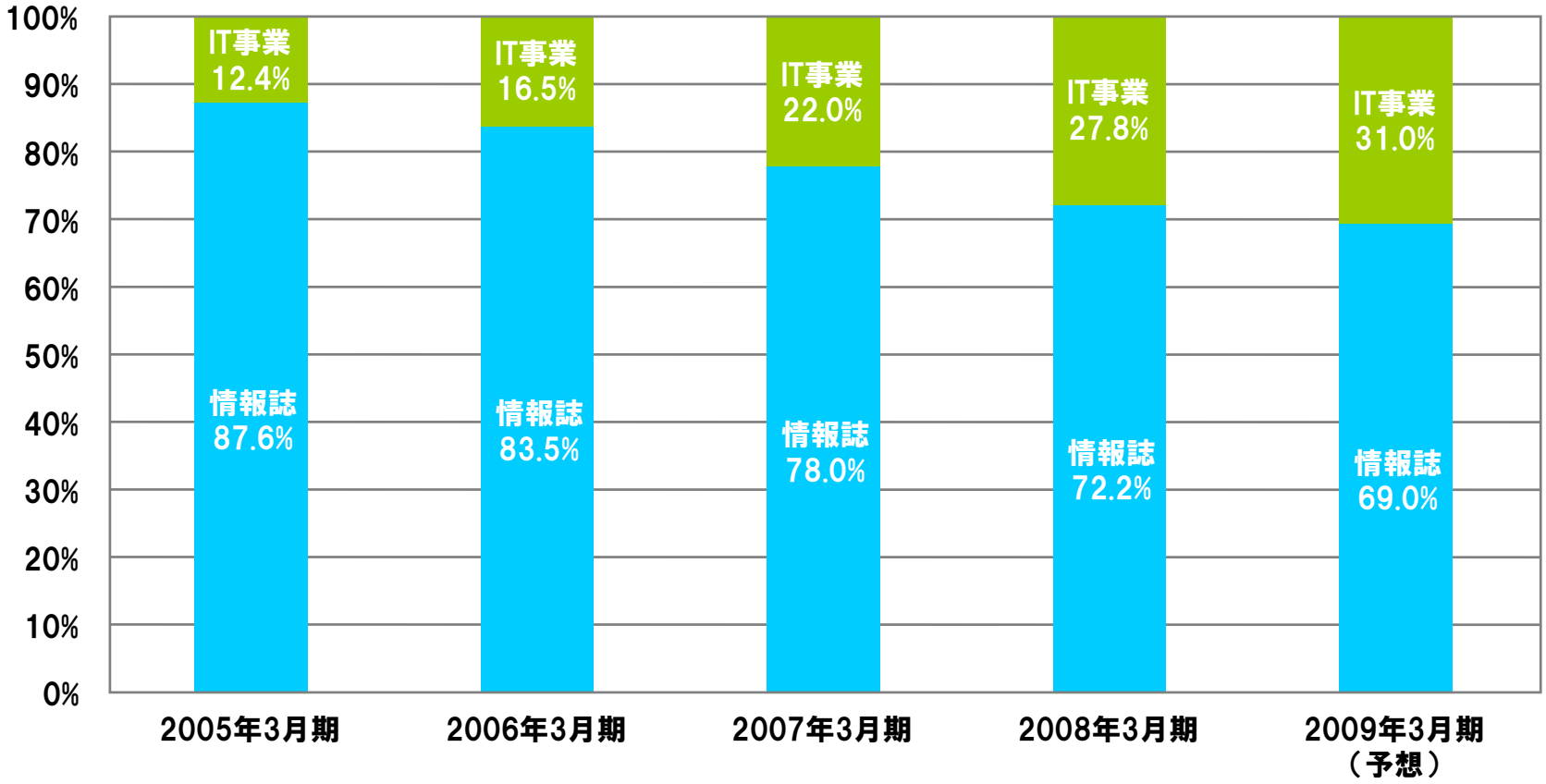
■ Gooシリーズ 延べ取引社数の推移（四半期毎）



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

収益性の高いIT事業の構成比が年々高まる

■ 自動車関連情報の事業別売上構成比の推移



※ IT事業：Goo-net等のネットメディアへの情報登録料、データ・コンテンツ提供料、パーツEC売上、「Goo-net買取オークション(グーオク)」落札手数料等

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

当社の強み(１)

全国の拠点を活用し、直接訪問によるきめ細かなコンサルティング営業を展開

■ 当社の国内営業拠点(47拠点)

本　社:名古屋、東京

支　社:札幌、仙台、北関東、東京、浜松、
名古屋、大阪、広島、福岡、熊本

営業所:旭川、青森、秋田、盛岡、山形、郡山、
宇都宮、水戸、太田、東京東、東京西、
東京多摩、さいたま、千葉、横浜、藤沢、
相模原、沼津、静岡、岡崎、岐阜、
四日市、東大阪、豊中、京都、
和歌山、姫路、岡山、福山、
米子、山口、北九州、久留米、
宮崎、鹿児島

当社の営業活動の優位性

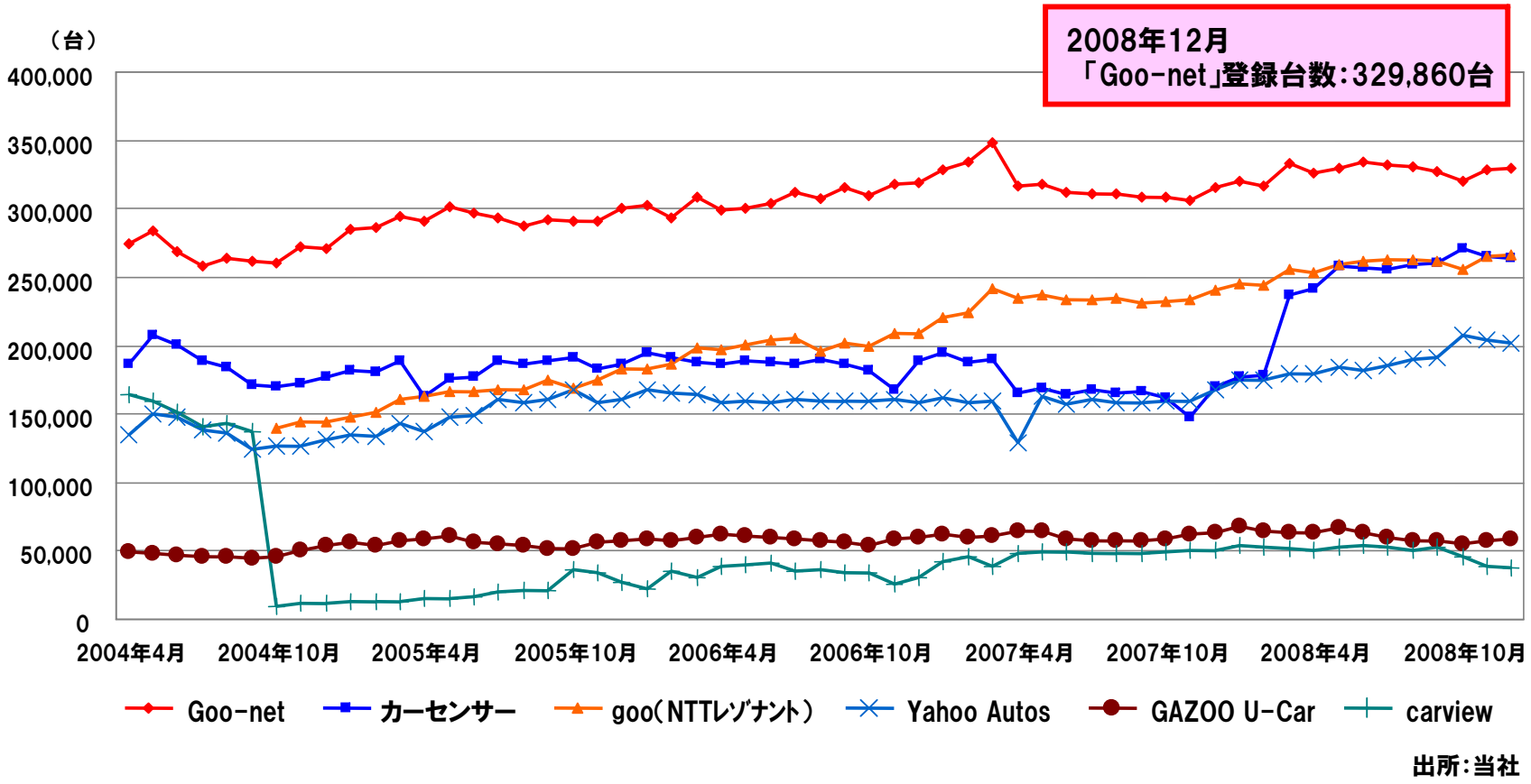
- 競合他社を大きく上回る全国47の営業拠点を活用して営業展開
- 当社スタッフが直接クライアントを訪問し、クライアントの悩みを解決するために最適な提案を行うことで信頼関係を構築

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

当社の強み(２)

業界最大手のデータベースによる圧倒的なメディアパワー

■ 各サイトの中古車掲載台数推移



出所:当社

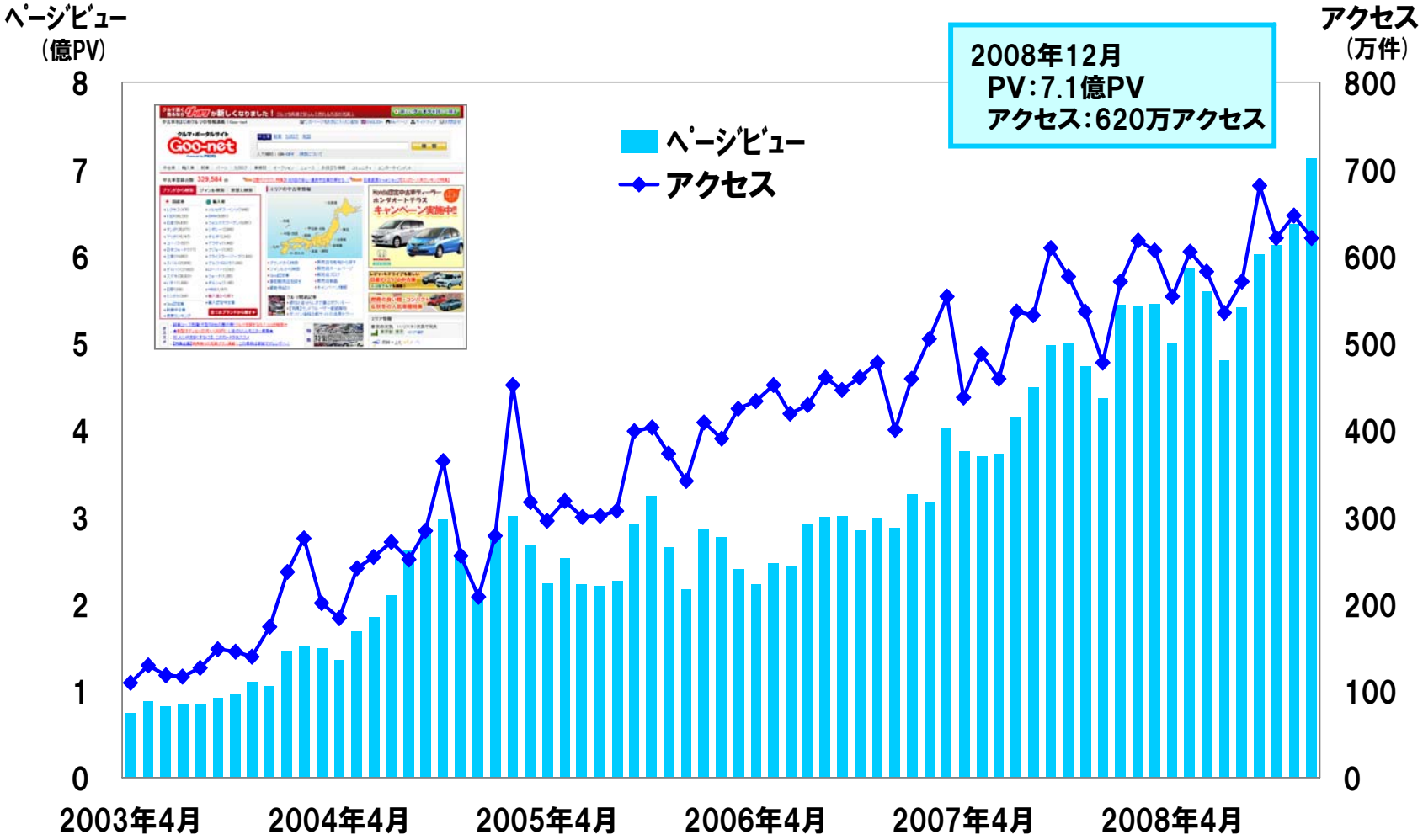
「Goo-net」は常時30万台以上の掲載台数を誇り、業界最大手。2位グループは、同15～25万台でNTTレゾナントが運営する「goo」、リクルートが運営する「Car sensor」、ヤフーが運営する「Yahoo Autos」。
NTTレゾナントは当社のデータベース、ヤフーはリクルートのデータベースを利用。

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

当社の強み(３)

クルマ・ポータルサイト「Goo-net」は、PV・アクセスとも5年間で6倍に成長

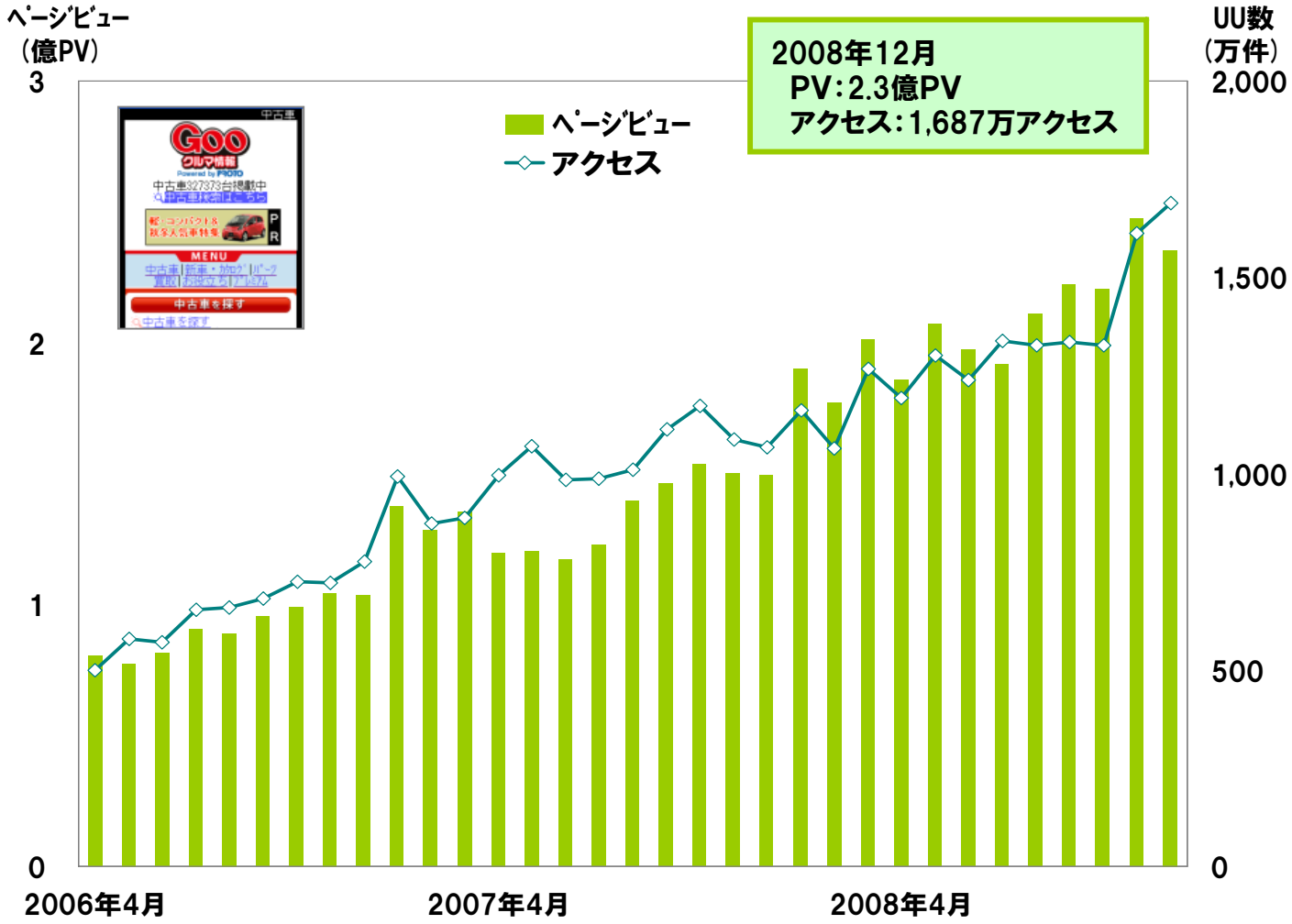
■ 「Goo-net」ページビュー&アクセス推移



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

モバイルサイト「Gooクルマ情報」もPV・アクセスが急成長

「 Gooクルマ情報」ページビュー&アクセス推移



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

トピックス

自動車関連情報

2008年　3月　「GooBike九州版」の創刊
2008年　5月　「グーオク」（バイク版）　サービス開始
2008年　9月　日立キャピタル株式会社と中古車残価据置型クレジット「グー楽」を開始
2008年10月　「Goo認定車」の全国展開を開始

生活関連情報

2008年　5月　株式会社フロントメディアと「QTV」のケータイ動画広告枠の独占販売代理契約を締結
2008年　7月　株式会社イトクロとモバイル市場でのソリューション開発・販売において業務提携
2008年11月　アフィリエイト型広告サービス「Challenging Japan」の運営を開始

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

重点項目-1

事業領域の積極的拡大
ーセグメントごとの成長戦略ー

重点項目-2

経営効率の改善

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業領域の積極的拡大－自動車関連情報（１）

ブランド力を活かして関連業界へ領域を拡大 ⇒ 中長期的な成長

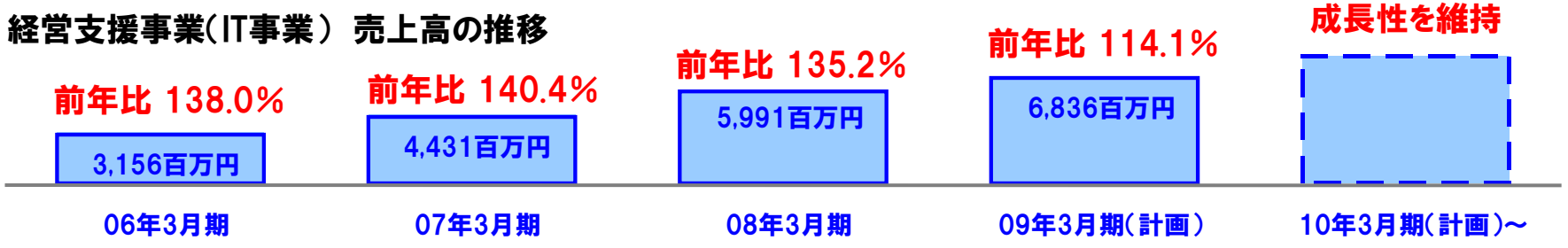
■ マーケット活性化に向けた経営支援事業の拡充 ＋ 業界内ポジションの確立

06年3月期
IT経営支援事業の展開

07年3月期（上期）
IT経営支援事業の拡販

07年3月期（下期）～
総合的な経営支援事業の展開

経営支援事業（IT事業） 売上高の推移



06年3月期
中古車販売店の販売支援

07年3月期（上期）
中古車販売店の
販売支援 ＋ 仕入支援強化

09年3月期（上期）～
中古車販売店の販売支援+仕入支援
+新車販売店の経営支援

【中古車販売店の販売支援】
- クルマ情報誌 “Goo”
- クルマ・ポータルサイト “Goo-net”
- モバイルサイト “クルマ情報・Goo!!”

【中古車販売店の仕入支援】
- オークション情報誌 “週刊オークション情報”
- 中古車データ検索システム “データライン”
- CtoB中古車買取オークション “グーオク”
- 中古車基準価格ガイド “スタンダードプライスガイド”
- 中古車査定システム “e-satei ”

総合的な経営支援事業の確立・拡充 ⇒ 中期的な成長維持

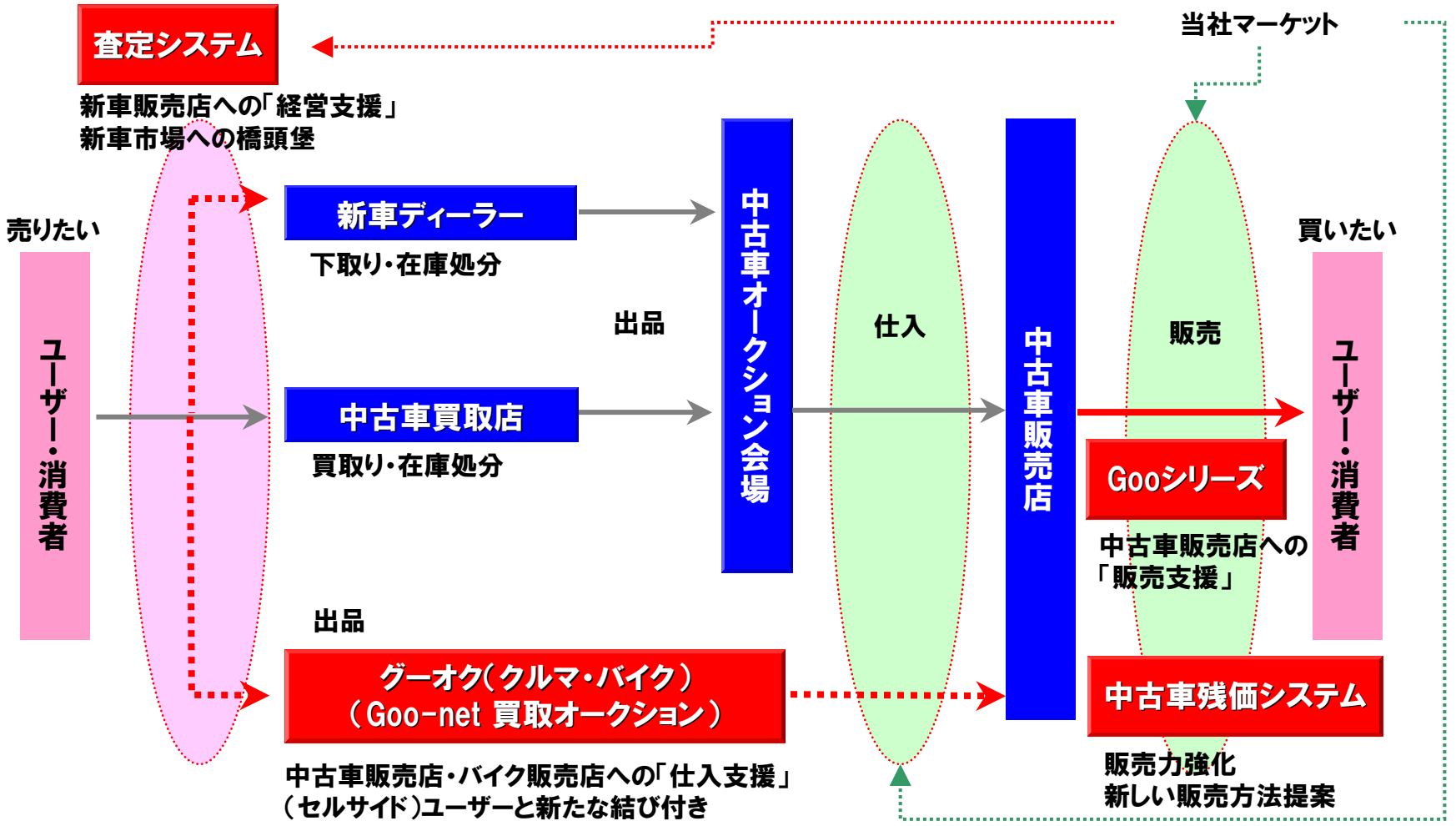
中古車流通マーケットの活性化において中心的ポジションを確立 ＝ 業界で絶対的なブランドを構築

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業領域の積極的拡大ー自動車関連情報(２)

新車販売店の経営支援も含めた総合的な経営支援の拡充

■ 中古車流通市場と「総合的な経営支援」の相関図

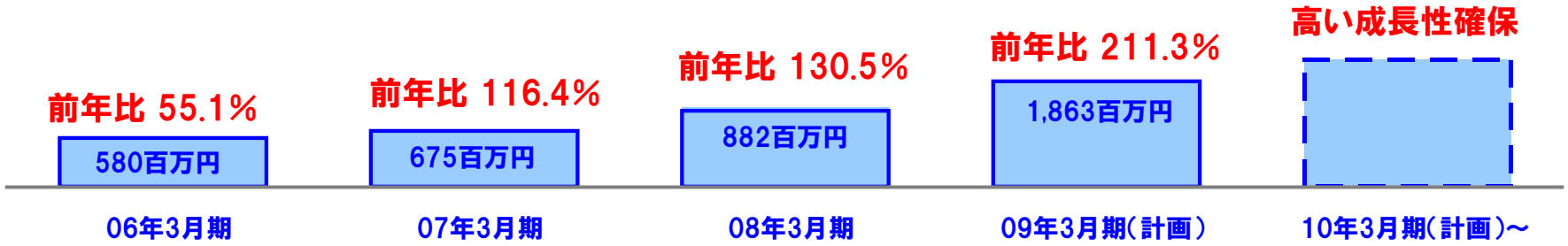


Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業領域の積極的拡大－生活関連情報（１）

コンテンツ・メディア・サービスの強化を通じて、収益拡大を図る

■ 生活関連情報　売上高の推移



インターネットサイト

資格・スキル・趣味・学校の専門サイト「VeeSCHOOL.com」

有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト「オアシスナビ」

介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ」

モバイルサイト

「レッスン情報・Vee」

「オアシスナビモバイル」

「介護求人ナビモバイル」

「韓流エンターテインメント！」

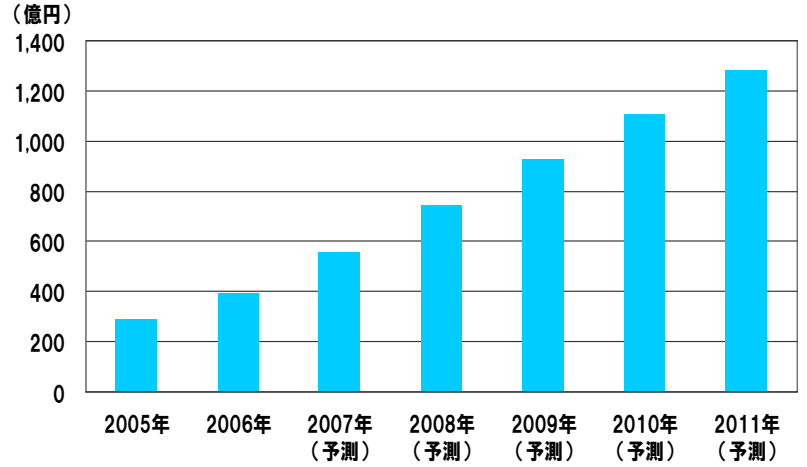
①自社メディア（モバイル）の強化
②モバイル広告代理事業の展開

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業領域の積極的拡大－生活関連情報（２）

モバイルメディアを中心とした「モバイル広告代理事業」の展開

モバイル広告費の推移



出所：㈱電通総研

- マーケットは今後も拡大基調
- 各企業がモバイルメディアに注目
- メディアとしては未成熟
- 自社モバイルサイトを持つ会社が少ない

↓

モバイル市場への積極参入

↓

営業力（企画・提案力）を活かした
広告代理事業の展開

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業領域の積極的拡大ーその他事業(１)

マーズフラッグ、見える！サイト内検索「MARS FINDER」の拡販

MARS FINDER 見える! サイト内検索

企業サイト内で検索結果を画像表示
企業別にカスタマイズ可能

主な導入企業（五十音順）

キヤノン株式会社
ソニー株式会社
株式会社フジテレビジョン
本田技研工業株式会社
三菱電機株式会社
株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ

「MARS FLAG」のノウハウを応用

- イメージがポップアップ
- 関連情報ページ表示機能
- PDFドキュメントも容易に閲覧可能(※)

※MUVを導入の場合

2008年4月　新開発のAjax PDFビューワ「マーズ・ユニバーサル・ビューワ(MUV)」をリリース

企業Webサイトにおいて IR情報、取扱説明書などの大量のPDFドキュメントが容易に閲覧可能

MUVとのシナジーにより、MARS FINDERが他社にはない絶対価値のある商品となる

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

事業領域の積極的拡大ーその他事業(２)

プロトデータセンター:プロトグループの戦略的中核子会社として事業拡大を図る

- 設立当初～現在:メディアのデータ入力・製版工程の内製化によるコスト圧縮

- 今後:成長が見込まれる市場で、高精度と低コストを武器にグループ外の業務を積極受注
  国内ITアウトソーシングサービス市場におけるBPO*1は、今後年平均28.1%の成長率と予測*2

プロトデータセンターの強み

- 既存の業務ノウハウを活かし、データ入力業務を軸に、包括的なBPOサービスを提供
  Gooシリーズのデータ入力業務で培われたノウハウを応用し、精度の高いサービスを提供

  データ入力 ＋ DTP*3 ＋ Webソリューション

  紙・Web・モバイルコンテンツを作成するための全てのスキーム・ノウハウを自社で保有

  データベース化したコンテンツ → 加工 → 印刷物やWebサイトの作成に応用

  単純なパンチング業務ではなく、高い付加価値を創出

- コスト面での優位性
  すべての機能を沖縄に集約することで、低コスト化を実現・・・税制優遇、採用コストの抑制等

＊1 BPO:業務プロセスアウトソーシング
＊2 出所:矢野経済研究所 ITアウトソーシングサービス市場に関する調査
＊3 DTP:印刷前データ加工

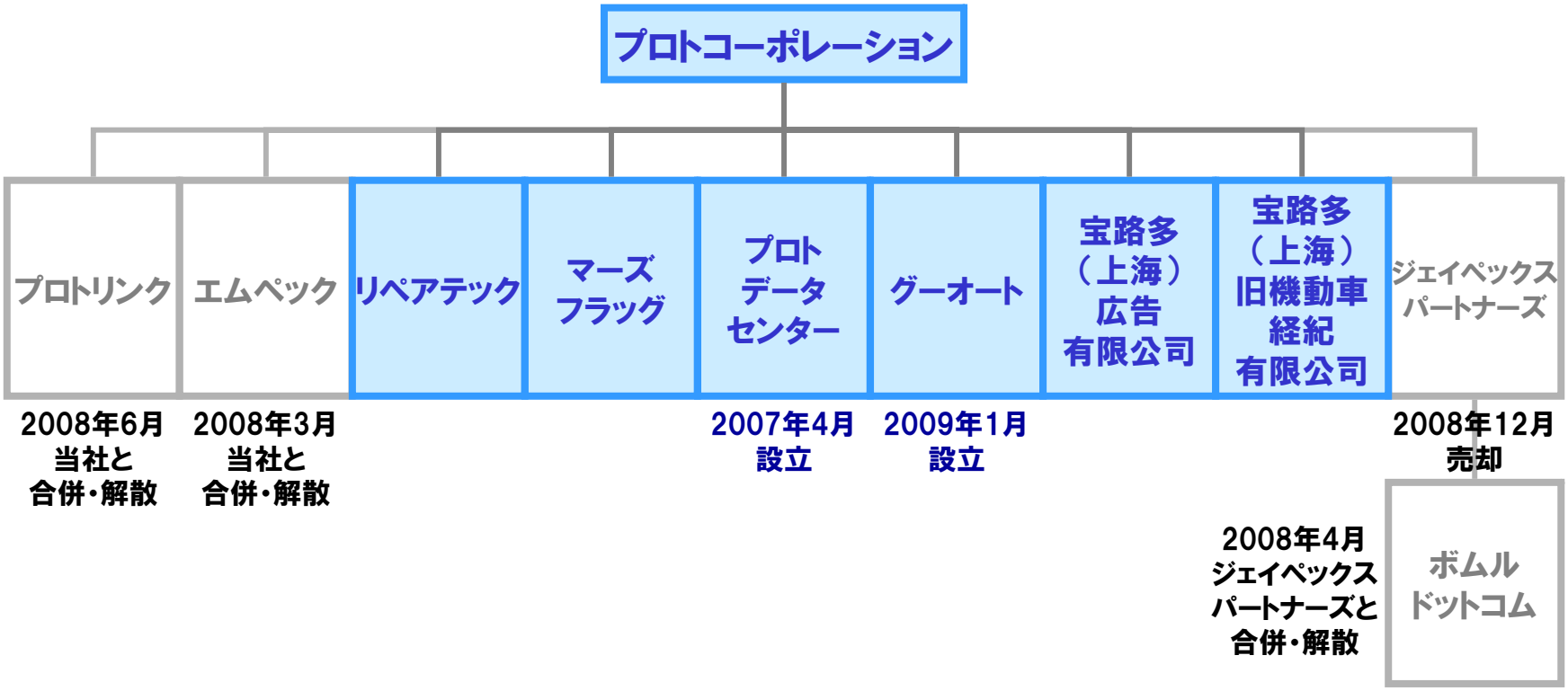
Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

経営効率の改善（１） グループ再編

グループ間のシナジーにより、連結企業価値の最大化を目指す

経営資源の集中	競争力の向上	収益性の改善	管理体制強化

プロトグループの再編



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

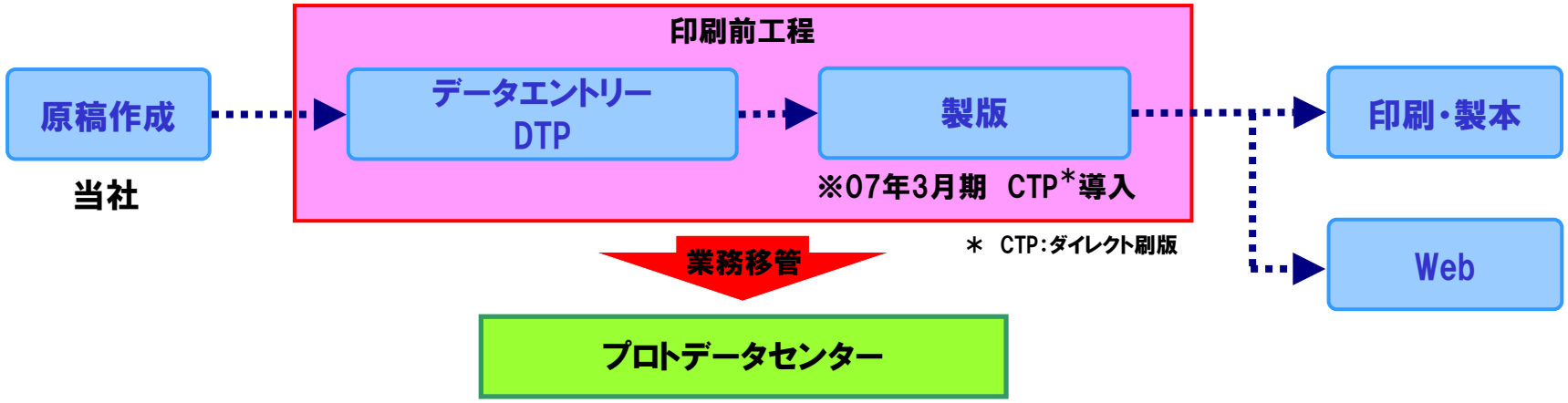
経営効率の改善(２)

収益性の改善を図り、利益の2ケタ成長を目指す

売上伸張＋原価抑制＝高収益成長の基盤を確立

- **高収益商品の売上拡大**
  インターネット関連商品の拡販 → 将来的なメディアチェンジも視野
- **データエントリー業務等の内製化**
  (株)プロトデータセンターの設立(下図参照) → 外注コストの大幅削減効果

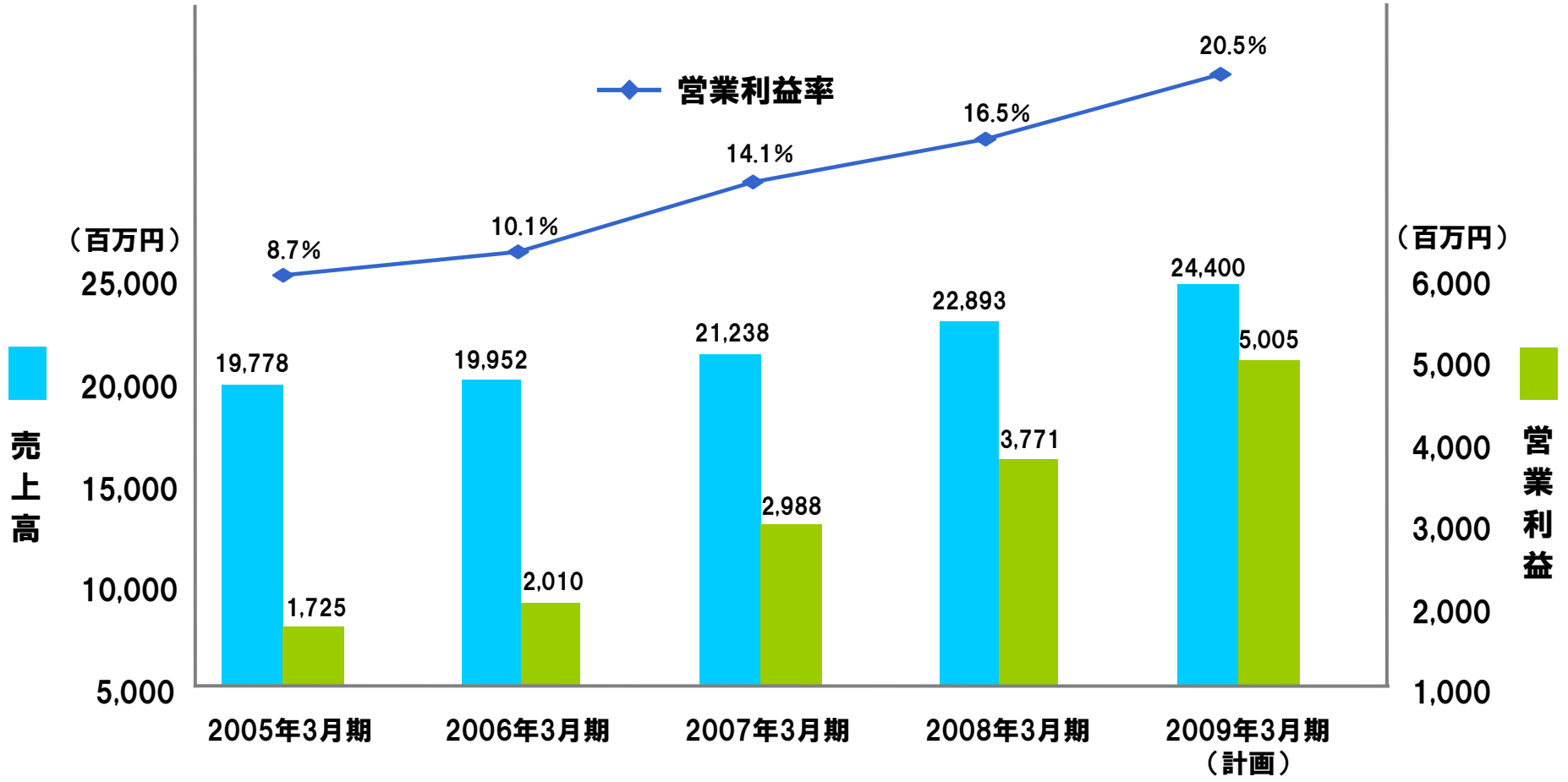
業務移管イメージ図



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

4期連続の増収・増益とさらなる収益性の向上を目指す

売上高・営業利益・営業利益率の推移（連結）



Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

ブランドの確立と内部管理体制の強化

企業・商品ブランドの確立とともに管理体制を強化

ブランドの確立

- 2008年6月：企業メッセージ「情報を未来の知恵に」発表
  ユーザーからの絶対的な支持獲得のためには、従来のGooシリーズをはじめとした「商品ブランド」だけでなく、「企業ブランド」の構築も必要不可欠と判断
  企業メッセージのもと、「PROTO」という企業ブランドの確立に取り組む
- インターネット商品のブランドを強化

管理体制の強化

- CSR（企業の社会的責任）、コンプライアンスの遵守
- コーポレートガバナンス（内部統制）体制の強化
- 透明、誠実な企業活動
- 社会・環境に対しての貢献および取り組み

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

今年度、IR関連の2つの賞を初めて受賞！

ディスクロージャー優良企業（平成20年度） 新興市場銘柄

- 日本証券アナリスト協会ディスクロージャー研究会が選定

＜評価ポイント＞

- 経営陣のIR姿勢
- 決算説明会資料（充実したデータ、四半期情報開示、計画についての根拠ある説明）
- ホームページにおいて十分な分析のための情報を掲載

2008年度　IR優良企業奨励賞

- 日本IR協議会が選定

＜評価ポイント＞

- IR部門が東京で定期的にミーティングを開催
- 成長性分析に必要な情報を提供
- IRサイトのリニューアル他個人投資家向けIRも強化

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

■ お問い合せ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519　FAX 052-934-1750
http://www.proto-g.co.jp/
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室　鈴木

情報を未来の知恵に
PROTO
株式会社 プロト コーポレーション

Copyright © 2009 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.